

“La normalización en los procesos de integración comercial”



IRAM
Instituto Argentino de Normalización y
Certificación
www.iram.org.ar

Como todos los años, el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), representante de la Organización Internacional de Normalización (ISO) en Argentina, organizó una nueva jornada en el marco del Día Mundial de la Normalización; una fecha que rinde homenaje al compromiso de los especialistas de la ISO, la Comisión Electrotécnica Internacional (IEC) y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), que desarrollan las normas técnicas internacionales.

Las normas pueden ayudar a las organizaciones a acceder a nuevos mercados.

El evento se tituló “La normalización en los procesos de integración comercial”, y destacó cómo las normas pueden ayudar a las organizaciones a acceder a nuevos mercados gracias a que aportan un imprescindible lenguaje común.

“¿Cómo prepararse para los acuerdos comerciales?” brindó un análisis contextual político y económico de la mano de dos expertos.

Frente a un público de más de doscientas personas, el encuentro se realizó en el auditorio de la Unión Industrial Argentina (UIA) y se dividió en tres paneles.



Palabras de cierre a cargo del secretario de Industria del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación, Fernando Grasso; seguido de Miguel Acevedo, presidente de UIA, y de Raúl Amil, presidente de IRAM



Panel 1 - Análisis contextual político económico por Eduardo Fianza (Poliarquía) y Martín Rapetti (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento —CIPPEC—)



Panel 2: empresas destacadas relataron sus experiencias en la implementación de normas internacionales

El primero de ellos, “¿Cómo prepararse para los acuerdos comerciales?”, brindó un análisis contextual político y económico de la mano de dos expertos como Eduardo Fianza (*Poliarquía*) y Martín Rapetti (Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento —CIPPEC—).

“Para poder contribuir con una inserción inteligente, nuestra agenda de trabajo de los próximos años se centrará, principalmente, en el estudio de normas de aquellos mercados donde la Argentina tiene fortalezas”.
Raúl Amil, presidente de IRAM

En tanto, en el segundo panel, empresas destacadas relataron sus experiencias en la implementación de normas internacionales. Directivos de *Sero Electric*, *Adox*, *Havanna*, *Patagonian Fruits Trade* y *Bodegas Argentinas* expusieron las ventajas competitivas que ofrecen las normas a la hora de insertarse en mercados extranjeros.

Por su parte, el tercer panel se enfocó en la articulación necesaria entre lo público y lo privado para favorecer dicha inserción, y fue encabezado por Horacio Reyser Travers, secretario de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto; Marisa Bircher, secretaria de



Panel 3: se enfocó en la articulación necesaria entre lo público y lo privado

Comercio Exterior del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación; y Guillermo Rossi, vicepresidente del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA).

Para dar las palabras de cierre, el secretario de Industria del Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación, Fernando Grasso; seguido de Miguel Acevedo, presidente de UIA, y de Raúl Amil, presidente de IRAM, quien destacó: “Para poder contribuir con una inserción inteligente, nuestra agenda de trabajo de los próximos años se centrará, principalmente, en el estudio de normas de aquellos mercados donde la Argentina tiene fortalezas. Sin duda, creemos que será un gran aporte, en la medida que cada vez haya más participación en el proceso de elaboración de normas mediante la representación de distintas organizaciones: productores, consumidores y responsables de velar por el interés general y el bien común”. ■